

## Über uns

*Wir sind ein Digital Health Startup im Herzen Münchens, das sich zur Aufgabe gemacht hat, die Lebensqualität seiner Nutzer zu verbessern. Mit unseren digitalen Produkten begleiten wir Patienten auf ihrem individuellen Gesundheitsweg und helfen ihnen, ein bestmögliches Therapieergebnis zu erreichen.*

*Begleite uns auf unserer Mission und werde Teil von Temedica:*

- *Wir sind ein super nettes, lockeres, motiviertes und internationales Team*
- *Wir glauben an dich – du bekommst maximale Eigenverantwortung und Vertrauen vom ersten Tag an*
- *Wir legen großen Wert auf eine faire Feedbackkultur damit jeder sein Potential voll ausschöpfen kann*
- *Wir leben Ergebnisorientierung und unsere gemeinsamen Werte*
- *Wir veranstalten regelmäßige Teamevents, versorgen dich mit leckerem Kaffee, Snacks und Smoothies und haben ein richtig gemütliches Büro*

## Ansprechpartner und Eckdaten

Hannah Altenburg (Recruiting)

Gloria Seibert (CEO)

**E-Mail:** jobs@temedica.com

**Startdatum:** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**Arbeitsort:** München

## Deine Aufgaben

**Live creativity:** Du managst eines unserer Produkte vor dem Hintergrund herrschender regulatorischer Anforderungen und findest heraus, wie wir die Zielgruppe am besten erreichen

**Take responsibility:** Du behältst den Überblick über den Erfolg des Produkts und schließt Rückschlüsse für die Produktentwicklung und -strategie. Dabei tauschst du dich regelmäßig mit den anderen Produkt-Teams aus und profitierst von ihren Erfahrungen

**Implement in cooperation:** Du beziehst die Nutzer deines Produkts durchgehend ein und ziehst daraus die richtigen Rückschlüsse für Nutzeransprachen, Design und die Inhalte

**Shape the future:** Du begleitest das Produkt über alle Phasen von der initialen Einführung über neue Features bis hin zur Expansion in neue Märkte

## Dein Profil

**Persönlichkeit:** Du hast ein gutes Gespür für Nutzer mit speziellen Bedürfnissen und den Wunsch, ein Produkt so anzupassen, dass es die Marktanforderungen erfüllt

**Arbeitsweise:** Du hast Talent und Spaß, Menschen proaktiv zusammen zu bringen, auf den Markt „zu hören“ und entsprechende Schlussfolgerungen für ein spezifisches Produkt zu schließen

**Ausbildung:** Du hast langjährige Erfahrungen mit der Markteinführung & Weiterentwicklung von digitalen Produkten

**Kenntnisse:** Du hast bereits erste Management-Erfahrungen gesammelt und kennst dich aus mit dem Gesundheitsmarkt

**Sprachen:** Du sprichst fließend Deutsch und Englisch

